

インバウンドに関する参考データ

RESAS活用について

RESAS とは？

地域経済分析システム(RESAS)とは、国が提供している産業や人口、観光等のさまざまなビッグデータを、分かりやすく「見える化」したシステムです。住んでいる町の特徴や課題を知るためのツールとして経済産業省と内閣官房（まち・ひと・しごと創生本部事務局）が提供しています。令和2年6月には、新型コロナウイルス感染症が地域経済に与える影響がすぐに分かる「V-RESAS」が追加されました。これは人の流れ、飲食、消費など、感染症拡大の収束後の地域経済を再活性化させていくためのツールということです。



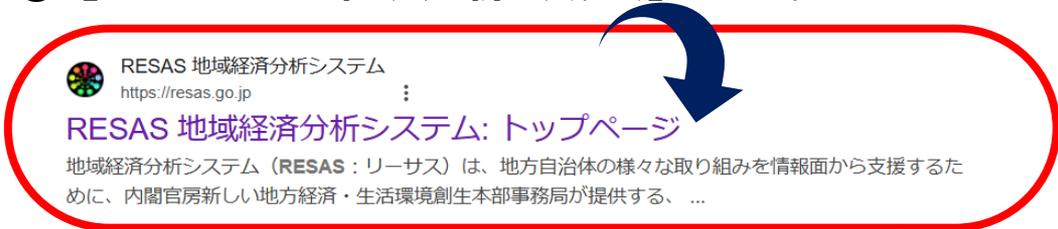
「いきなりRESASを使ってデータを見ても、分からない・・・」。そんな時に使える便利なツールが「データ分析支援機能」です。RESASに搭載されている多くデータの中から、分析テーマに沿った代表的なものを選んで表示してくれます。各画面には、グラフの見方や、分析を支援するためのコメントも表示されるので、初めてRESASを使う方にとっても、大変便利な機能です。

今後の事業設計にも役立つ！自地域の外国人観光客の把握には RESAS が便利

① [RESAS] で検索 <https://resas.go.jp/>



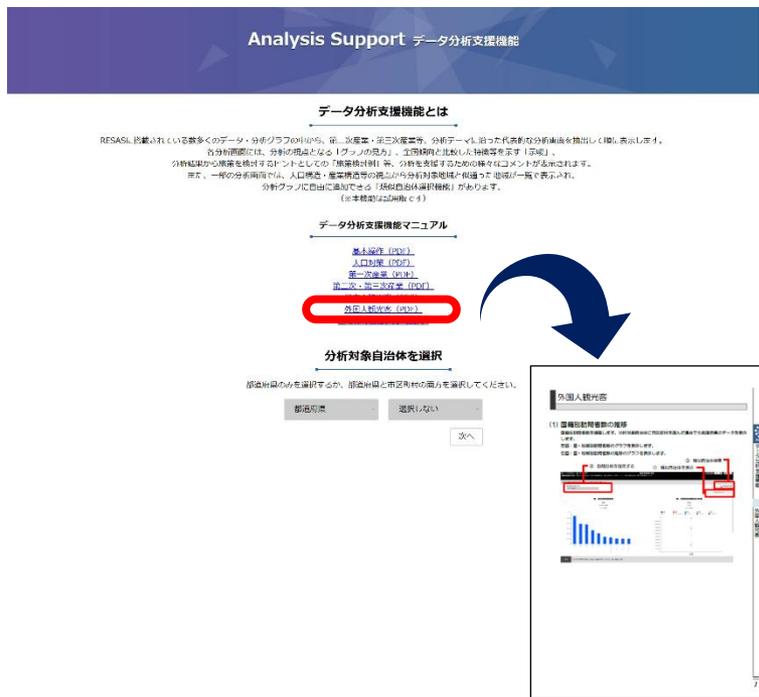
② [RESAS地域経済分析システム] をクリック



③ [データ分析支援] をクリック



④ [外国人観光客 (PDF)] に従って操作



公募の参考になるデータ

次ページから、RESASの画面（例）を用いて、実際にどんなデータを見られるかを示しています。申請書類の記載前にご確認いただき、公募の参考にしてください。

特に関係する公募様式の箇所を赤色の囲みで示しています

申請書

様式 4 想定される移動手段・宿泊施設等

データ分析支援「外国人観光客」 国籍別訪問者の推移

データ分析支援TOP 分析テーマ選択 国籍別訪問者数の推移

国籍別訪問者数の推移 > 外国人入出国空港分析 > 外国人移動相関分析 > 外国人滞在分析 > 外国人メッシュ > 外国人消費の比較 > 外国人消費の構造 > まとめ

戻る 次へ 印刷

【目的】 国籍別訪問者数を確認し、外国人訪問者の現状を把握しよう。

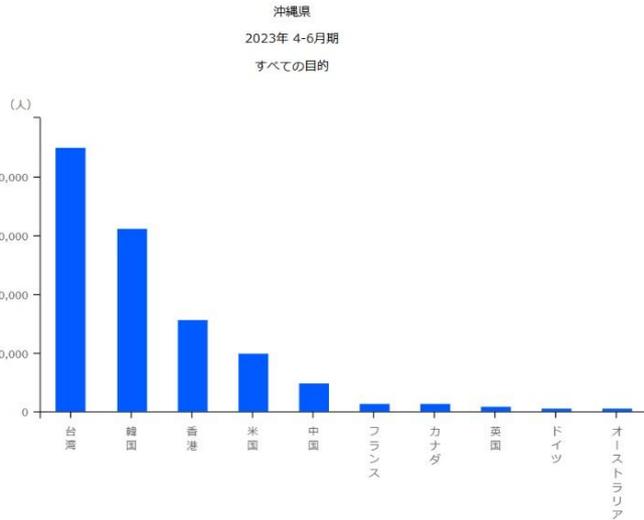
訪問目的を指定する

- すべての目的
- 観光・レジャー目的

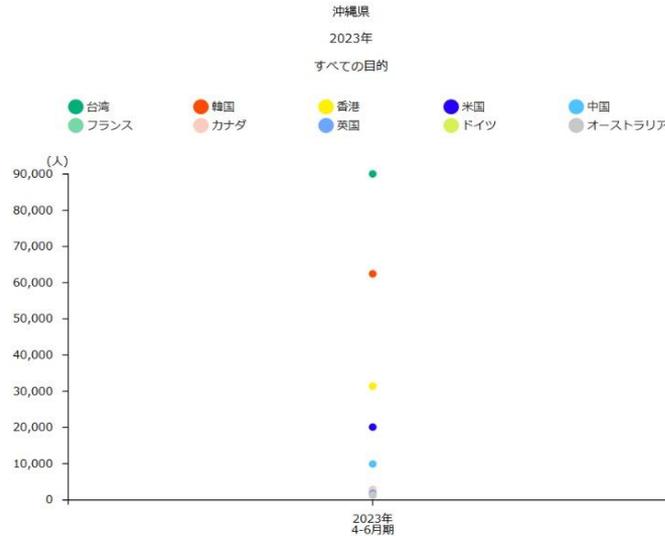
「すべての目的」、「観光・レジャー目的」のいずれかを選択する。

「次へ」を押すと、RESAS全体からテーマ毎に抽出されたグラフと、「示唆」や「グラフの見方」等が閲覧できる。

国・地域別訪問者数



国・地域別訪問者数の推移



類似自治体検索

① 検索したい類似自治体の種類を選択してください。

- 年齢階級別人口割合が類似した自治体
- 全産業の従業員数割合 (事業所単位) が類似した自治体

類似自治体の選択は1地域のみ

順位	自治体	類似度	人口	社会増減率 (5年前からの増減)
1	宮城県	1,413,610	0	(0.0015)
2	福岡県	5,135,214	0.0013	(0.0011)
3	愛知県	7,542,415	-0.001	(-0.0024)
4	宮城県	2,301,996	-0.001	(-0.0002)
5	神奈川県	9,237,337	0.0032	(0.0013)
6	佐賀県	811,442	-0.0021	(0.0012)
7	広島県	2,799,702	-0.0019	(-0.0003)
8	栃木県	1,933,146	-0.001	(0.0009)
9	埼玉県	7,344,765	0.0033	(0.0006)
10	千葉県	6,284,480	0.0023	(0.001)

【出典】 人口：2020年 総務省「国勢調査」

任意自治体検索

「類似自治体検索」がある場合は、指定地域と類似地域の比較情報が表示される。

【出典】 観光庁「訪日外国人消費動向調査」、日本政府観光局 (NTO)「訪日外客数」

【注記】 すべての目的には、観光・レジャー目的、観光・知人訪問、企業ミーティング、研修等が含まれる。すべての目的の場合、「地域別の訪日外客数-地域別の訪日外客数」により推計している。観光・レジャー目的の場合、「地域別の訪日外客数-地域別の訪日外客数【観光・レジャー目的】×訪日外客数×旅行目的別構成比【観光・レジャー目的】」により推計している。

端数処理の都合により「観光・レジャー目的の訪日外客数」が「すべての目的の訪日外客数」を上回る場合がある。

2011年の年替データは、4月から12月の9ヶ月間。

インドネシア、フィリピン、ベトナムについては、2014年1-3月からのデータ。

新型コロナウイルス感染症の影響により、観光庁「訪日外国人消費動向調査」の四半期調査は2020年4～6月期から2021年7～9月期は中止されている。

また、2021年10～12月期から2022年7～9月期および2020年、2021年の年間値の国籍・地域別、都道府県別の数値は公表されていない。2022年10～12月期から2023年1～3月期および2022年の年間値の都道府県別の数値は公表されていない。

2023年4～6月期については2次速報値を用いて作成しており、確報値公表後に数値が変更される可能性がある。

【参照メニュー】 左回：観光マップ→外国人訪問分析→指定した都道府県で分析する 右回：観光マップ→外国人訪問分析→指定した都道府県で分析する→推移を見る

申請書 様式1-1③事業内容 ターゲットとするインバウンド旅行者

示唆 2023年に沖縄県を訪問した外国人の国籍が多かったのは、台湾、韓国、香港。

データ分析支援「外国人観光客」 入国空港、出国空港内訳

【目的】 都道府県を訪問する外国人が入国している空港を確認し、外国人観光客向けプロモーションの参考にしよう。

表示年・期間を指定する

2022年 全ての期間

旅行目的を指定する

全目的

類似自治体検索

類似自治体を表示

出入国空港を把握することで、アクセスの検討等に役立つ。

入国空港、出国空港内訳

表示年・期間：2022年すべての期間
指定地域：沖縄県
旅行目的：全目的

「類似自治体検索」がある場合は、指定地域と類似地域の比較情報を表示できる。沖縄県の場合は、滋賀県が表示される。

入国空港



出国空港



【出典】 国土交通省「FF-Data (訪日外国人流動データ)」より作成

【注記】 都道府県ごとの訪問者数について、同一人物が1回の旅行で複数回同一都道府県を訪問した場合、重複カウントして訪問者数を集計している。四半期ごとの調査対象空港は異なっており、調査対象外となった空港から出国した外国人についてはすべて集計・表示の対象から除外されている。四半期別の合計値は必ずしも年層値と一致しない。出典データ内に含まれる空港データは集計対象外としている。旅行目的について、2018年より調査での変更に合わせて区分の変更を行っているため、2017年以前の区分とは一致しない。2022年については、訪日外国人消費動向調査（全国調査）、国際航空旅客動向調査（5月調査、8月調査、11月調査）及び出入国管理統計を使用していることから、従来データとの比較や分析に際しては、新型コロナウイルス感染症流行の影響と合わせて留意が必要である。調査対象空港についてはこちら

【参照メニュー】 観光マップ→外国人入出国空港分析→指定した都道府県で分析する

申請書 様式4 想定される移動手段・宿泊施設等

示唆 2022年すべての期間における沖縄県の外国人訪問客は、那覇空港、東京国際空港（羽田空港）、成田国際空港からの入国が多く、また、那覇空港、成田国際空港、東京国際空港（羽田空港）からの出国が多い。

データ分析支援「外国人観光客」 滞在地域内訳

データ分析支援TOP 分析テーマ選択

外国人移動相関分析

戻る 次へ 印刷

国籍別訪問者数の推移 > 外国人入出国空港分析 > 外国人移動相関分析 > 外国人滞在分析 > 外国人メッシュ > 外国人消費の比較 > 外国人消費の構造 > まとめ

【目的】外国人がどこからきて、どこへ行くのかを確認しよう。

旅行目的を指定する

全目的

類似自治体検索

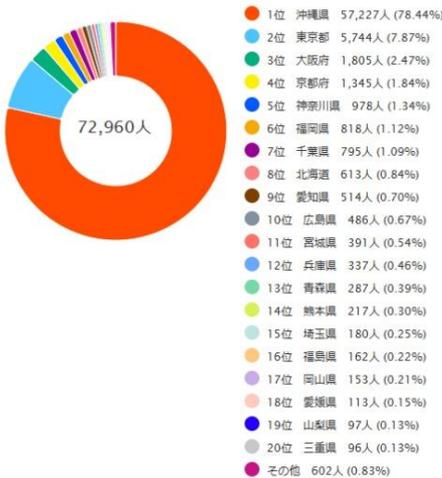
類似自治体を表示 >

滞在地域内訳

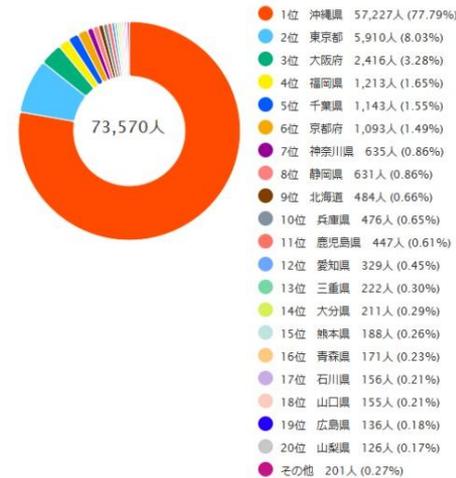
表示年・期間：2022年すべての期間
指定地域：沖縄県
旅行目的：全目的

選択地域の滞在直前、直後のエリアが抽出できるため、広域を意識したツアープランに役立つ。

指定地域の滞在直前に滞在した地域



指定地域の滞在直後に滞在した地域



【出典】国土交通省「FF-Data（訪日外国人流動データ）」より作成

【注記】都道府県ごとの訪問者数について、同一人物が1回の旅行で複数回同一都道府県を訪れた場合、重複カウントして訪問者数を集計している。従半期別の合計値は必ずしも年間値と一致しない。同一都道府県内の流動も集計対象としている。旅行目的については、訪日外国人消費動向調査（全国調査）、国際航空旅客動向調査（5月調査、8月調査、11月調査）及び出入国管理統計を使用していることから、従来データとの比較や分析に際しては、新型コロナウイルス感染症流行の影響と合わせて留意が必要である。調査対象空港についてはこちら

【参照メニュー】観光マップ→外国人移動相関分析→グラフを表示

申請書

様式1-1 ③具体的な取り組み内容
様式4 想定される移動手段・宿泊施設等

データ分析支援「外国人観光客」 外国人滞在分析

データ分析支援TOP 分析テーマ選択 外国人滞在分析

国籍別訪問者数の推移 > 外国人入出国空港分析 > 外国人移動相関分析 > **外国人滞在分析** > 外国人メッシュ > 外国人消費の比較 > 外国人消費の構造 > まとめ

戻る 次へ 印刷

【目的】昼夜間の外国人滞在人口を確認しよう。

表示年・月を指定する
2023年 4月

表示時間帯を指定する
昼間 (10-18時)

類似自治体検索

類似自治体を表示 >

沖縄県

表示年月：2023年4月
表示時間帯：昼間 (10-18時)

滞在人数 (人)
566,889
511,258
459,617
399,981
344,345
288,709
238,072
177,436
121,800
66,147

【出典】
株式会社NTTドコモ・株式会社ドコモ・インサイトマーケティング「モバイル空間統計」
【注記】+
【参照メニュー】
観光マップ→外国人滞在分析
(C) 2017 NTT DCOMO, INC. & DOCOMO
InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

類似自治体データ無し
100km

「示唆」のコメント欄では分析メニューに移動することができるので、選択地域の現状をより深く知ることができる。

示唆 2023年4月の沖縄県の外国人滞在人口は夜間より昼間が多く、外国人の宿泊客を取り込めていない可能性があります。宿泊施設の分析ができるメニューを用意しているので確認してはいかがでしょうか。

申請書

様式1-1 ③具体的な取り組み内容
様式4 想定される移動手段・宿泊施設等

データ分析支援「外国人観光客」 外国人の都道府県内消費額の比較

データ分析支援TOP 分析テーマ選択 外国人消費の比較

国籍別訪問者数の推移 > 外国人入出国空港分析 > 外国人移動動向分析 > 外国人滞在分析 > 外国人メッシュ > **外国人消費の比較** > 外国人消費の構造 > まとめ

【目的】 国籍別の都道府県内消費額を確認し、誘客すべき国籍の特定の参考にしよう。

表示部門を指定する
すべての大分類 すべての中分類

類似自治体検索

類似自治体を表示

国籍別消費額

沖縄県
2021年指定なし
すべての大分類 > すべてのの中分類

国籍	消費額 (円)
米国	25,000,000,000
中国	2,000,000,000
香港	1,000,000,000
韓国	1,000,000,000
シンガポール	1,000,000,000
ラオス	1,000,000,000
台湾	1,000,000,000
タイ	1,000,000,000
オーストラリア	1,000,000,000
ベトナム	1,000,000,000
インドネシア	1,000,000,000
カンボジア	1,000,000,000
カナダ	1,000,000,000
ニュージーランド	1,000,000,000
フランス	1,000,000,000
フィリピン	1,000,000,000
英国	1,000,000,000
ロシア	1,000,000,000
ドイツ	1,000,000,000
マレーシア	1,000,000,000
モンゴル	1,000,000,000

大分類は、交通、飲食、宿泊、等消費にかかる内容が選択できる。中分類で「交通」を選択するとレンタカーだけの分析もできる。

【出典】
ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社のカードデータを再編加工

【注記】
ここでいう消費額・取引件数とは、出元のデータを基に、カード発行国の属する地域別のシェア率等を利用して「海外発行のクレジットカードを使用して日本国内で消費されたすべての取引に関する金額・件数」を推計したものである。

なお、シェア率の算定には一定の時間を要するため、最新表示年の消費額・取引件数は、翌表示年の更新時に改定する可能性がある。

取引単価=消費額÷取引件数
2019年1月以降のデータについてはシェア率算定の基準を変更しているため、2018年12月以前の数値と連続しない。

【参照メニュー】
消費マップ→外国人消費の比較（クレジットカード）→指定した都道府県で分析する

申請書 様式1-1 ③ターゲットとするインバウンド旅行者

示唆 2021年に沖縄県を訪問した外国人のうち消費額が多かったのは、米国、中国、香港。

データ分析支援「外国人観光客」 外国人都道府県内消費の構造

データ分析支援TOP 分析テーマ選択

外国人消費の構造

戻る 次へ 印刷

国籍別訪問者数の推移 > 外国人入出国空港分析 > 外国人移動相関分析 > 外国人滞在分析 > 外国人メッシュ > 外国人消費の比較 > 外国人消費の構造 > まとめ

【目的】 国籍別の都道府県内消費構成を確認し、全国と比較した地域の外国人消費の特徴を把握しよう。

類似自治体検索

国籍選択

すべての地域

すべての国・地域

内訳選択

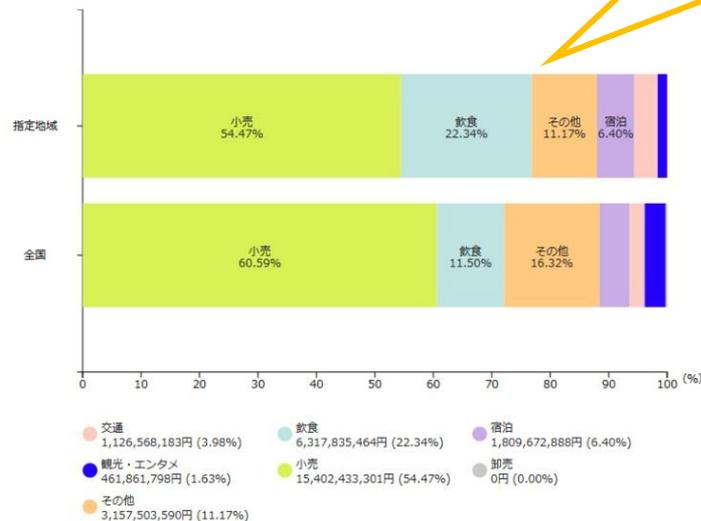
交通

部門別消費額の構成割合

指定地域: 沖縄県

表示年月: 2021年指定なし

指定国・地域: すべての地域 > すべての国・地域



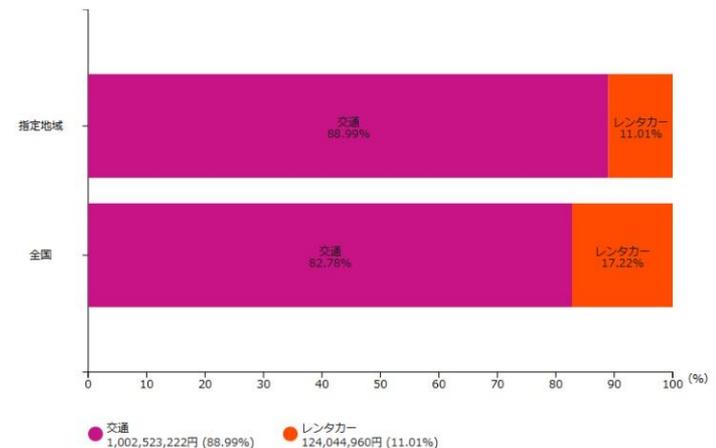
部門別消費の全国比較ができる。

交通

指定地域: 沖縄県

表示年月: 2021年指定なし

指定国・地域: すべての地域 > すべての国・地域



【出典】
ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社のカードデータを再編加工

【注記】
ここでの消費額は、出典元のデータを基に、カード発行国の属する地域別のシェア率等を利用して「海外発行のクレジットカードを使用して日本国内で消費されたすべての取引に関する金額」を推計したものである。
なお、シェア率の算定には一定の制限を要するため、最終表示年の消費額は、翌表示年の更新時に改定する可能性がある。
2019年1月以降のデータについてはシェア率算出の基準を変更しているため、2018年12月以前の数値と連続しない。

【参照メニュー】
消費マップ-外国人消費の構造(クレジットカード) → 横棒グラフで割合を見る

申請書 様式1-1 ③ターゲットとするインバウンド旅行者

示唆 2021年にすべての地域で全国と比べて消費構成が高かったのは飲食、宿泊、交通である。

データ分析支援「外国人観光客」まとめ 自治体に訪問する外国人の特徴

【目的】自治体に訪問する外国人の傾向を把握しよう。

沖縄県

順位	訪問者が多い国籍(※1)	入国者が多い空港(※2)	出国者が多い空港(※2)	滞在直前に滞在した地域(※2)	滞在直後に滞在した地域(※2)	滞在者が多い国籍(昼間)(※3)	滞在者が多い国籍(夜間)(※3)	消費額が多い国籍(※4)	消費額が多い国籍における最多の消費項目(※4)
1位	台湾	那覇空港	那覇空港	沖縄県	沖縄県	台湾	台湾	米国	小売 (+1.33%)
2位	韓国	東京国際空港(羽田空港)	成田国際空港	東京都	東京都	大韓民国	大韓民国	中国	小売 (-8.1%)
3位	香港	成田国際空港	東京国際空港(羽田空港)	大阪府	大阪府	香港	アメリカ合衆国	香港	小売 (-11.15%)

() 内は全国の割合と比較した数値

【出典】

項目ごと、データの出典元が異なることに注意。

(※1)2023年 観光庁「訪日外国人消費動向調査」、日本政府観光局(ONTO)「訪日外客数」

(※2)2022年 国土交通省「FF-Data(訪日外国人移動データ)」より作成

(※3)2023年 株式会社N T Tドコモ・株式会社ドコモ・インサイトマーケティング「モバイル空間統計」

(※4)2021年 ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社のカードデータを再編加工

国籍別でランキングが表示される。

まとめの 見方

- ・訪問者数が多い国籍を把握する。
- ・入国者/出国者が多い空港を把握する。
- ・昼間/夜間の滞在者が多い国籍を把握する。
- ・訪問者数が多い国籍/最多の消費項目を把握する。

申請書

様式1-1 ③ターゲットとするインバウンド旅行者

そのほかインバウンドに関する参考データ

対象国の傾向について

訪日旅行データハンドブック

<https://www.jnto.go.jp/statistics/data/publications.html>

国別の旅行に対するニーズや消費の傾向がわかります（韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、インド、豪州、米国、カナダ、メキシコ、英国、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、北欧地域〈4市場計〉、スウェーデン、デンマーク、ノルウェー、フィンランド、中東地域〈8市場計〉、イスラエル、トルコ、サウジアラビア、アラブ首長国連邦、バーレーン、オマーン、カタール、クウェート）



高付加価値旅行について

観光庁によると、「高付加価値旅行者は、単に一旅行当たりの消費額が大きいのみならず、一般的に知的好奇心や探究心が強く、旅行による様々な体験を通じて地域の伝統・文化、自然等に触れることで、自身の知識を深め、インスピレーションを得られることを重視する傾向にある」とされています。高付加価値旅行の推進は、旅行消費額の拡大を目指すだけでなく、地域の観光以外の多様な産業経済を含めた経済活性化や持続可能な地域の実現にもつながるとされています。サイトでは、海外旅行会社とのネットワーク拡充や JNTO が出展する主な高付加価値旅行商談会の情報も掲載されています。

高付加価値旅行の推進（JNTOウェブサイト）

<https://www.jnto.go.jp/projects/overseas-promotion/theme/luxury-travel.html>

JNTO高付加価値旅行ウェブページ

<https://www.japan.travel/en/luxury/>

自然の活用について

自然体験コンテンツガイドライン

https://www.env.go.jp/nature/mankitsu-project/pdf/experience_guideline.pdf

国立公園の資源とブランドのストーリー

<https://www.env.go.jp/nature/mankitsu-project/pdf/park-stories.pdf>

国立公園の訪日外国人利用者数

https://www.env.go.jp/nature/mankitsu-project/pdf/2019/foreign-tourists_2019.pdf